

Stammertal: Verlosung der Weihnachtsaktion der Ladengeschäfte im Stammertal

Manche Kunden warten extra die Weihnachtsaktion ab

Die kleinen Glücksfeen der Stammertaler Weihnachtsaktion 2012 konnten auf einen Berg von Teilnahmekarten klettern.

Seit 30 Jahren kleben die Stammertaler Kunden Marken in Sammelkarten. Für zehn Franken Einkauf oder Konsumation in einem von 33 Geschäften im Stammertal gibt es jeweils eine Marke. 500 Franken machen einen Bogen voll. Der kann im Fachgeschäft für einen kleinen Sofortpreis eingelöst werden, zum Beispiel einen Zopf, eine Lyonerwurst, Shampoo oder Kerzen. Für zwei Karten gab es dieses Jahr unter anderem Taschenlampen, Filzpantoffeln, Zimmerpflanzen, Wein und Pralinen. Für drei Karten gab es neben angemessenen Sofortpreisen auch Gutscheine im Wert von 25 Franken für die Restaurants und einige Geschäfte. Zusätzlich werden am Ende der Aktion unter allen abgegebenen Sammelbögen 30 Hauptpreise verlost.

Am Freitagabend war es im Schuhhaus Wattering so weit. Bei einem Apéro, zu dem die Bevölkerung eingeladen war, zogen drei kleine Glücksfeen aus einem Berg von Sammelkarten die Gewinner. Zwei der Glücklichen waren bei der Ziehung sogar anwesend.

Ein Dauerbrenner

Bäckermeister Stephan Ammann berichtete aus dem Vorstand des Gewer-



Stephan Ammann gratuliert Chantal Moser-Schär und Berti Marthaler zum vor ihren Augen ausgelosten Gewinn. Bild: sm

bevereins Stammertal, dass die Weihnachtsaktion dieses Jahr den Erfolg des Vorjahrs sogar noch etwas steigern konnte. 2012 wurden zwischen dem 12. November und dem 31. Dezember für 25 000 Franken mehr Marken eingeklebt als im Vorjahr. «Die Aktion ist ein Selbstläufer und ein voller Erfolg. Die

Kunden wissen längst, wie es geht, und der Aufwand für die Geschäfte ist gering», sagte er später.

Die Kunden wissen die Sofortpreise und die Hauptpreise im Wert von insgesamt 30 000 Franken zu schätzen. «Sobald die Aktion anläuft, werden in den Geschäften vermehrt grössere An-

schaffungen gemacht, das merken wir deutlich», so Ammann. Manche Kunden kaufen etwas Kostspieliges wie ein Velo oder ein grosses Haushaltsgerät bewusst während der Weihnachtsaktion und nehmen so mit ein paar Sammelkarten mehr an der Hauptverlosung teil. (sm)

Uerschhausen kam gut weg

Elf der Preise gingen nach Oberstammheim, sieben nach Unterstammheim, je vier nach Guntalingen und Nussbaumen und je zwei nach Waltalingen und Uerschhausen.

Der Hauptpreis, ein grosser Flachbildfernseher im Wert von 1300 Franken, ging an Esther Füscher aus Unterstammheim. Fünf Kunden gewannen einen Winzerapéro oder ein Schaubrauen für 10 Personen im Wert von 250 Franken: Barbara Heimgartner, Karin Langhard, Hanny Maurer, Margrit Gut und Ruth Bachmann.

Für 150 Franken in einem der fünf beteiligten Restaurants schlemmen können Züsi Friedrich, Leny Hagen, Emilie Heuer-Gyr, Heidi Strasser, Chantal Moser-Schär, Rita Akeret, Brigitte Butsch, Hanni Durscher, Barbara Zeller, Friedi Reutimann, Sandra Brunner sowie Lilly und Willi Bosshard.

Gewerbegutscheine im Wert von 100 Franken gewannen Res Wirth, Monika Lienhard, Ursula Hofer, Trudi Ulrich, Röbi Kürsteiner, Thomas und Corina Böni, Anouk Brunner, Roman und Yvonne Strasser, Nicole Langhard, Berti Marthaler, Daniel Eberhard und Martha Widmer. (sm)